



O que sua empresa faz hoje,  
**garante algo no futuro?**

**O futuro é  
um assunto  
complicado  
seja na área  
pessoal ou  
profissional.**

É algo que intriga porque **não temos controle** sobre as coisas que ainda estão por vir.

Já ouvi pessoas comentarem que o futuro simplesmente não existe uma vez que você sempre está passando por ele e que efetivamente ele nunca chega. O tempo de um ano atrás é o futuro que você está vivendo agora.

De qualquer forma  
nossas ações de hoje,  
nosso comportamento  
e as **decisões que**  
**tomamos**  
podem ter reflexo em  
situações que ainda  
acontecerão.

- E quanto mais planejamos e olhamos para o todo, isso pode afetar de maneira positiva nosso futuro.

Pode afetar porque na verdade não temos garantias e controle do que ainda está por vir. E quando se trata de olharmos para a perenidade de nossas empresas, isso se torna ainda mais emblemático:

**O que fazemos hoje, garante  
nossa sobrevivência no futuro?**

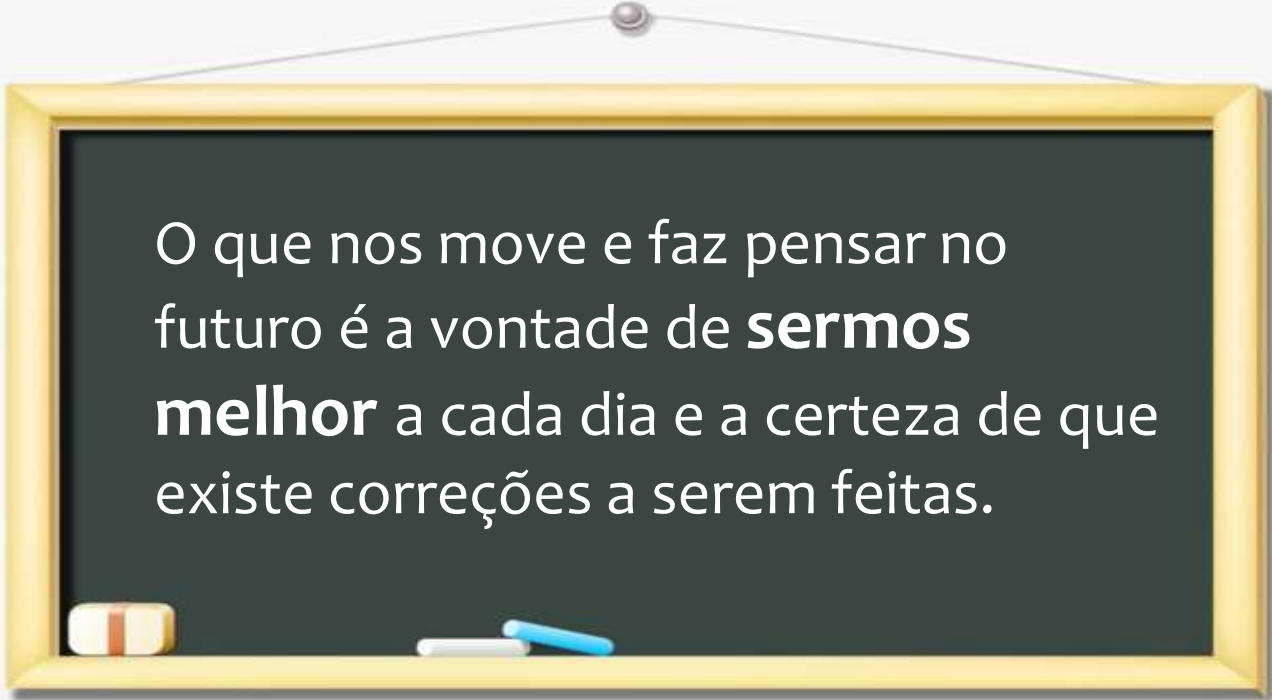
Fiz essa pergunta para nosso time interno e **pudemos refletir** sobre vários aspectos:

1. Nossa oferta atual promove diferença para nossos clientes?
2. Como nossos clientes enxergam a nossa marca?
3. O que estamos implementando de inovação e que gera um diferencial na vida das pessoas?

5. O que havíamos pensado no começo da empresa está refletido no que fazemos agora?
6. O que poderemos **entregar de valor** daqui a 5 anos para quem confia em nosso trabalho?
7. Se não existíssemos o mundo seria pior e por que?



Foi um **tempo proveitoso** onde pudemos avaliar essas e outras questões e assim pensar um pouco mais sobre o que estamos pavimentando para o futuro. Nos restou uma certeza: **A inovação precisa fazer parte dessa caminhada.** O que fazemos deve continuar gerando valor para quem consome.



O que nos move e faz pensar no futuro é a vontade de **sermos melhor** a cada dia e a certeza de que existe correções a serem feitas.



É claro que essa postura **não traz garantias** expressas quanto ao futuro, mas temos a certeza de que se não fizermos nada nisso, não estamos contribuindo para nossa continuidade.

# E sua empresa?

Como você a enxerga **daqui 3, 5, 7 anos ou mais?**

Quais são seus esforços atuais e que podem promover a continuidade da sua empresa?

Uma boa prática que vale a pena reservar um tempo é o uso da análise SWOT: ela contribui para trazer clareza sobre vários aspectos da empresa e poderá ser útil para que se crie uma estratégia alinhada com os objetivos futuros do que se pretende.

Então mãos à obra: **o futuro pertence à Deus**, mas também não podemos ficar de braços cruzados apenas esperando que ele chegue.